

EUGENIUS | regulamin sprzedaży

§ 1. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają odpowiednio:
 - a. „Dni robocze” – dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - b. „Konsument” – Klient będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - c. „Klient” – każdy podmiot, w tym Konsument, zainteresowany Produktami oraz kupujący Produkty, a także korzystający ze Strony Internetowej;
 - d. „Produkty” - produkty prezentowane na Stronie Internetowej, ich modyfikacje oraz produkty realizowane przez Sprzedawcę na indywidualne zamówienie;
 - e. „Regulamin” – niniejszy regulamin;
 - f. „Sprzedawca” lub „Usługodawca” - Eugenius spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (61-324) przy ul. Sanockiej 3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy – Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000468215, NIP: 7822558890, REGON: 302474603;
 - g. „Strona Internetowa” - <https://eugenius.eu/>.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o Kliencie, pod pojęciem tym należy rozumieć również Konsumenta, o ile Regulamin nie stanowi inaczej bądź nie zawiera odrębnych postanowień dotyczących Konsumentów. Regulamin może również przewidywać, że niektóre z postanowień mają zastosowanie wyłącznie do Klienta będącego Konsumentem

§ 2. Dane identyfikujące i korespondencyjne Sprzedawcy

1. Sprzedawcą jest Eugenius spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (61-324) przy ul. Sanockiej 3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy – Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000468215, NIP: 7822558890, REGON: 302474603.
2. Sprzedawca jest polską, rodzinną firmą produkującą najwyższej jakości oprawy oświetleniowe („Produkty”).

3. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:
 - a. pocztą pod adresem: Eugenius spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Sanocka 3, 61-324 Poznań,
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@eugenius.eu
 - c. telefonicznie pod nr: +48 600 348 056
 - d. poprzez formularz kontaktowy na Stronie Internetowej.

§ 3. Cena

1. Wszystkie ceny produktów dostępne na Stronie Internetowej podawane są w złotych polskich. Ceny wskazane są w stawce netto oraz brutto (zawierającej podatek VAT w obowiązującej stawce), lecz nie obejmują źródeł światła (z wyjątkiem tych Produktów, których integralnym elementem jest źródło światła) ani obowiązujących kosztów dostawy.
2. Ceny wskazane na Stronie Internetowej mają charakter obowiązujący, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Ceny wskazane na Stronie Internetowej mogą ulegać zmianom w przypadku modyfikacji Produktów i ich parametrów, dokonanej na podstawie indywidualnych uzgodnień z Klientem.
4. Ostateczna cena Produktów oraz koszty dostawy wskazane są w ofercie ostatecznej, o której mowa w § 4 ust. 6.

§ 4. Sposób składania zapytań i zamówień, zawarcie umowy

1. Informacje znajdujące się na Stronie Internetowej nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
2. Zapytania można składać:
 - a. mailowo, poprzez złożenie zapytania na adres kontakt@eugenius.eu;
 - b. za pośrednictwem Strony Internetowej, poprzez wybór interesujących Klienta produktów dostępnych na Stronie Internetowej, w tym ich indywidualnych parametrów, a następnie poprzez skorzystanie z formularza zapytania dostępnego na Stronie Internetowej. Formularz zapytania wymaga podania co najmniej imienia, nazwiska oraz adresu poczty elektronicznej Klienta. Szerzej na temat usługi Formularz Zapytania w § 4a.
3. Sprzedawca ma prawo odmówić z uzasadnionych przyczyn (takich jak np. kwestie techniczne) udzielenia odpowiedzi na zapytanie.

4. W przypadku przyjęcia zapytania, Sprzedawca potwierdza przyjęcie zapytania poprzez wysłanie oferty na wskazany podczas składania zapytania adres poczty elektronicznej. Oferta zawiera następujące informacje:
- a. nr oferty w formacie „200915 1 XXX – of v01”, gdzie:
 - i. „200915” oznacza rok („20” – 2020), miesiąc („09” – wrzesień) i dzień („15” – 15. dzień miesiąca) złożenia oferty;
 - ii. „1” oznacza wewnętrzną informację sprzedawcy o numerze oferty wystawionej danego dnia;
 - iii. „XXX” oznacza nazwę/określenie identyfikujące Klienta;
 - iv. „of v01” oznacza informację o numerze wersji oferty;
 - b. datę złożenia oferty;
 - c. datę ważności (obowiązania) oferty;
 - d. zestawienie oferowanych Produktów, w tym:
 - i. nazwę;
 - ii. ilość;
 - iii. cenę katalogową netto, wysokość ewentualnego rabatu, jednostkową cenę netto po ewentualnym rabacie, łączną cenę netto po ewentualnym rabacie;
 - iv. łączną cenę netto oraz łączną cenę brutto;
 - e. uwagi dodatkowe;
 - f. informację o wysokości zaliczki oraz numer konta bankowego Sprzedawcy;
 - g. warunki płatności;
 - h. wstępne określenie terminu realizacji zamówienia;
 - i. informacje o miejscu i sposobie publikacji Regulaminu Sprzedaży Eugenius oraz Polityki Prywatności.
5. Szczegóły dotyczące oferty, w tym doprecyzowanie parametrów produktów zgodnie z indywidualnymi potrzebami Klienta, podlegają indywidualnym uzgodnieniom pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Każda zmiana oferty na skutek indywidualnych uzgodnień powoduje przesłanie Klientowi przez Sprzedawcę kolejnej wersji oferty, zawierającej informacje wskazane w ust. 4, wraz z oznaczeniem wersji w sposób wskazany w § 4 ust. 4 lit a. pkt iv. Wersja oferty opatrzona najwyższym numerem jest wersją obowiązującą.
6. Oferta staje się ostateczna po mailowym potwierdzeniu przez Klienta (oferta ostateczna).
7. Wpłacenie przez Klienta wskazanej w treści oferty zaliczki jest równoznaczne z jej ostateczną akceptacją i zawarciem umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Po wpłacie zaliczki Sprzedawca przesyła Klientowi na podany przez niego adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji oraz fakturę zaliczkową, zawierającą szczegółowe informacje na temat złożonego zamówienia.

8. Przed wysyłką Produktu Sprzedawca informuje Klienta o gotowości do wysyłki Produktów i konieczności wpłaty drugiej części umówionej ceny w celu realizacji wysyłki. Ostateczna faktura wystawiana będzie po uiszczeniu pozostałej do zapłaty ceny oraz wysyłce Produktów i potwierdzać będzie zapłatę za całość zamówienia, jak i jego realizację.
9. Klient wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie faktur elektronicznych przez Sprzedawcę. Klient ma prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie.

§ 4a. Świadczenie usług drogą elektroniczną – Formularz Zapytania

1. Za pośrednictwem Strony Internetowej Sprzedawca (na potrzeby niniejszego § dalej jako „Usługodawca”) świadczy na rzecz Klienta następujące usługi świadczone drogą elektroniczną (dalej jako „Usługi” lub „Usługa”):
 - a. usługa Formularz Zapytania, która polega na bezpłatnym umożliwieniu Klientowi kontaktu z Usługodawcą w celu uzyskania informacji o ofercie, interesujących go produktach, w tym ich dostępności.
2. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby Usługa była świadczona na jak najwyższym poziomie oraz w trybie ciągłym (24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu), z tym zastrzeżeniem, że w dostępie do Usługi mogą występować przerwy wynikające z przyczyn technicznych, w szczególności spowodowane koniecznością prowadzenia prac konserwacyjnych, modernizacyjnych lub serwisowych.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia usługi Formularz Zapytania w każdym momencie.
4. Usługa Formularz Zapytania świadczona jest przez Usługodawcę bezpłatnie. W celu uniknięcia wątpliwości Usługa Formularza Zapytania nie obejmuje projektowania czy sprzedaży Produktów, a służy jedynie nawiązaniu kontaktu z Usługodawcą drogą elektroniczną.
5. W celu korzystania z usługi Formularz Zapytania Klient powinien:
 - a. posiadać aktywne konto poczty elektronicznej;
 - b. posiadać dostęp do sieci Internet;
 - c. posiadać dostęp do urządzenia umożliwiającego wyświetlanie stron internetowych oraz wprowadzanie tekstu na stronach internetowych (np. komputer, laptop, tablet, smartfon).
6. W celu wykorzystania wszystkich możliwości usługi Formularz Zapytania niezbędne może być włączenie obsługi Javascript oraz akceptacja tzw. plików cookies (szerzej na ich temat w Polityce Prywatności).

7. W celu skorzystania z usługi Formularz Zapytania Klient powinien:
 - a. wybrać na Stronie Internetowej interesujące go Produkty poprzez kliknięcie odnośnika „Zapytaj o produkt”;
 - b. przejść do podsumowania listy interesujących go Produktów poprzez kliknięcie odnośnika „Zobacz listę”;
 - c. wypełnić formularz kontaktowy umieszczony na Stronie Internetowej poprzez podanie imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej oraz, opcjonalnie, innych dodatkowych informacji;
 - d. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu w celu nawiązania kontaktu;
 - e. wysłać formularz zapytania poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij” lub innego o równoznacznej treści umieszczonego pod formularzem kontaktowym.
8. Wysłanie zapytania poprzez formularz zapytania stanowi moment świadczenia usługi Formularz Zapytania i jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na świadczenie usług drogą elektroniczną.
9. Przesłanie przez Klienta wypełnionego w sposób prawidłowy formularza zapytania jest ponadto równoznaczne z:
 - a. zapoznaniem się przez Klienta z postanowieniami Regulaminu oraz ich akceptacją i zobowiązaniem się do ich przestrzegania;
 - b. przyjęciem do wiadomości i akceptacją przez Klienta, że wypełnienie formularza jest dobrowolne, jednakże w wymaganym (oznaczonym gwiazdką „*”) zakresie niezbędne do otrzymania odpowiedzi na zgłoszenie;
 - c. złożeniem przez Klienta oświadczenia, że dane zawarte w formularzu zapytania są zgodne z prawdą;
 - d. upoważnieniem Usługodawcy do przetwarzania danych osobowych Klienta będącego osobą fizyczną, zawartych w formularzu zapytania.
10. Klient ma prawo zrezygnować z usługi Formularz Zapytania przed uzyskaniem odpowiedzi na złożone zapytanie. Rezygnacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, polega na wysłaniu do Sprzedawcy oświadczenia o rezygnacji z usługi Formularz Kontaktowy na adres mailowy: kontakt@eugenius.eu.
11. Świadczenie usługi Formularz Kontaktowy ulega zakończeniu z chwilą wysłania odpowiedzi na zapytanie Klienta, które zostało złożone za pośrednictwem formularza kontaktowego.
12. Po wysłaniu formularza przez Klienta, system internetowy automatycznie przekazuje drogą elektroniczną jego treść do Usługodawcy oraz wyświetla na Stronie Internetowej potwierdzenie wysłania formularza.

13. Klienci mają prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących świadczonych Usług. Zgłoszenia reklamacji, zawierającego imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz opis reklamacji, dokonywać można:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: Eugenius sp. z o.o., ul. Sanocka 3, 61-324 Poznań;
 - b. mailowo: kontakt@eugenius.eu
 - c. telefonicznie pod nr: +48 600 348 056.
14. Usługodawca zobowiązuje się do ustosunkowania się do złożonej reklamacji nie później niż w ciągu 14 dni licząc od dnia jej otrzymania.
15. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. przerwy w dostępie do usług, powstałe w wyniku niezbędnych działań technicznych i administracyjnych;
 - b. zakłócenia w działaniu sieci Internet, dostawy sieci Internet oraz przerwy w dostępie do usług w przypadkach wywołanych siłą wyższą;
 - c. zaprzestanie świadczenia usługi wobec Klientów, którzy dopuścili się naruszenia niniejszego Regulaminu;
 - d. skutki oraz szkody wyrządzone osobom trzecim na skutek korzystania przez Klientów z Usług w sposób sprzeczny z Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego przepisami prawa;
16. Klient ponosi odpowiedzialność za treści dostarczane za pośrednictwem formularza zapytania. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym lub wprowadzających w błąd.
17. Klient zobowiązany jest do:
 - a. wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym;
 - b. korzystania z usługi w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich;
 - c. niepodejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Strony Internetowej.
18. Do świadczenia usługi Formularz Zapytania stosuje się § 11.

§ 5. Sposób i termin zapłaty

1. Płatność za zamówione produkty może być dokonana przez Klienta za pomocą przelewu na konto bankowe Sprzedawcy wskazane w treści oferty.
2. Warunkiem wydania Produktów jest pełna zapłata za Produkt.

3. W przypadku zamówień o łącznej wartości poniżej 1.500,00 zł netto, jak i obejmujących produkty wielkogabarytowe (w szczególności takich jak rynny oświetleniowe czy szynoprzewody), dodatkowym warunkiem wydania Produktów jest również opłacenie kosztów przesyłki przez Klienta. Nie dotyczy to odbioru osobistego.
4. Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po uiszczeniu zaliczki, o której mowa w § 4 ust. 7.

§ 6. Sposób i termin realizacji zamówienia

1. Termin realizacji zamówienia uzależniony jest od jego rozmiarów i stopnia skomplikowania. Wstępne terminy realizacji oraz dostaw wskazane są każdorazowo w ofercie. Ostateczny termin realizacji zamówienia uzgadniany jest indywidualnie z Klientem i wskazany jest w ostatecznej, zaakceptowanej przez Klienta ofercie (ofercie ostatecznej).
2. Produkty będące przedmiotem zamówienia są produktami personalizowanymi i nieprefabrykowanymi, co oznacza, że są produkowane na wymiar zgodnie z życzeniem Klienta, na podstawie indywidualnych uzgodnień pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Z tego względu w trakcie dokonywania ustaleń dotyczących zamówienia, jak również podczas jego realizacji, wymagana jest współpraca pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, na co Klient wyraża zgodę. W szczególności współpraca ta może polegać na przesłaniu przez Klienta projektów, wizualizacji czy zdjęć pomieszczeń i budynków, w których Produkty mają być docelowo zamontowane. Klient przyjmuje do wiadomości, że przesłanie takich materiałów jest dobrowolne, ale w niektórych sytuacjach może mieć istotne znaczenie z punktu widzenia prawidłowej realizacji zamówienia.
3. Eugenius nie świadczy usług posprzedażowych, takich jak np. montaż Produktów.
4. W przypadku złożenia zamówienia obejmującego kilka produktów, zamówione produkty mogą być przesłane do Klienta w więcej niż jednej przesyłce. W takiej sytuacji Klient nie ponosi dodatkowych kosztów dostawy.
5. Klient ma prawo wyboru metody dostawy spośród następujących metod:
 - a. odbiór osobisty w siedzibie Sprzedawcy (ul. Sanocka 3, 61-324 Poznań), w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00, w terminie uzgodnionym przez Sprzedawcę i Klienta;
 - b. przesyłka realizowana za pośrednictwem wybranego przez Sprzedawcę kuriera na adres wskazany przez Klienta.
6. W przypadku wyboru metody dostawy za pośrednictwem kuriera, Klient może zmienić formę dostawy na odbiór osobisty najpóźniej do momentu nadania przesyłki w systemie. Klient nie ponosi wówczas kosztów dostawy, nawet jeśli wskazane zostały wcześniej w ofercie uwzględniającej tę metodę dostawy.

7. W przypadku dostawy na adres wskazany przez Klienta, wszelkie koszty poniesione w związku z nieprawidłowym adresem bądź nieprzyjęciem przesyłki obciążają Klienta.
8. W przypadku uchylenia się od odbioru przesyłki przez Klienta (co należy traktować jako niewykonanie przez Klienta umowy), a w razie odbioru osobistego – w przypadku uchylenia się od odbioru Produktów w siedzibie Sprzedawcy przez okres 14 dni od ustalonej daty odbioru, Sprzedawca może wezwać Klienta do wykonania umowy, w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania, polegającego na odbiorze Produktów, kierując do Klienta wezwanie w formie elektronicznej lub pisemnej i informując o możliwości skorzystania przez Sprzedawcę z uprawnień wskazanych w ust. 9 lit. a-c. W takim przypadku Sprzedawca może również żądać od Klienta zwrotu wszelkich kosztów związanych z nienależytym wykonaniem umowy przez Klienta, w tym w szczególności kosztów, jakie Sprzedawca poniósł w związku ze zwrotnym odesłaniem mu przesyłki. W przypadku, gdy Klient zażąda w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania ponownej dostawy, zobowiązany jest on do pokrycia kosztów ponownej wysyłki.
9. W przypadku, gdy w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania do należytego wykonania umowy, o którym mowa w ust. 8, Klient nie podejmie działań zmierzających do odbioru Produktów, Sprzedawca uprawniony jest alternatywnie do:
 - a. oddania Produktów na przechowanie na koszt i niebezpieczeństwo Klienta, o czym niezwłocznie powinien zawiadomić Klienta, lub
 - b. sprzedania Produktów na rachunek Klienta, o czym niezwłocznie powinien zawiadomić Klienta lub
 - c. odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów, co wymaga złożenia przez niego oświadczenia w formie pisemnej.
10. Klient przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na charakter Produktów (produkty nieprefabrykowane, wyprodukowane według specyfikacji Klienta i robione na wymiar na podstawie indywidualnych uzgodnień) Sprzedawca, w przypadku skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 9 lit. c., może nie mieć możliwości sprzedania Produktów innemu Klientowi w ogóle, bądź też w cenie uzgodnionej z Klientem, który odmówił odbioru Produktów. W takiej sytuacji Sprzedawca uprawniony będzie do dochodzenia od Klienta odszkodowania z tytułu wszelkich poniesionych szkód, w tym w szczególności ceny nieodebranych Produktów.

 EUGENIUS

EUGENIUS sp. z o.o. sanocka 3, 61-324 poznań, poland

VAT No. | NIP: 782-255-88-90 Company code | numer rejestrowy GIOS: E0019109W
tel.: +48 600 348 074 contact@eugenius.eu | kontakt@eugenius.eu www.eugenius.eu

§ 7. Obowiązek dostarczenia rzeczy bez wad

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Produktów bez wad.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady spowodowane normalnym użytkowaniem bądź używaniem Produktów do celów innych, niż zamierzone czy zgodne z ich przeznaczeniem, jak również za szkody wyrządzone w Produktach przez Klienta bądź osoby trzecie, w tym w związku z niezastosowaniem się do przesłanej przez Sprzedawcę instrukcji montażu.

§ 8. Procedura reklamacji

1. Z wyjątkiem szczególnych, indywidualnie uzgodnionych przypadków, Eugenius nie udziela gwarancji na Produkty.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) na zasadach określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, a w przypadku Klienta będącego Konsumentem również Ustawy o prawach konsumenta.
3. Zgłoszenia reklamacji dokonywać można:
 - d. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: Eugenius sp. z o.o., ul. Sanocka 3, 61-324 Poznań;
 - e. mailowo: kontakt@eugenius.eu;
 - f. telefonicznie pod nr: +48 600 348 056.
4. W przypadku niezgodności Produktu z umową, Klient powinien odesłać do Sprzedawcy reklamowany Produkt na adres: Eugenius sp. z o.o., ul. Sanocka 3, 61-324 Poznań lub osobiście dostarczyć go do siedziby Sprzedawcy, w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00. Do reklamowanego Produktu należy załączyć dowód zakupu (kopia paragonu czy faktura VAT) oraz opis zauważonej wady, wraz z określeniem żądania przewidzianego w ramach rękojmi.
5. Koszty przesyłki/dowozu reklamowanego Produktu ponosi Klient, z zastrzeżeniem ust. 6. Jeśli reklamacja dotycząca wady Produktu została uznana, Sprzedawca zobowiązany jest do zwrotu kosztów przesyłki/dowozu poniesionych przez Klienta, natomiast w przypadku reklamacji odrzuconej (uznanej za bezzasadną), koszty te pozostają po stronie Klienta.
6. Postanowienia ust. 5 nie dotyczą Konsumentów – w przypadku reklamacji złożonej przez Konsumenta koszty przesyłki/dowozu obciążają Sprzedawcę.

7. Sprzedawca zobowiązuje się do ustosunkowania się do złożonej reklamacji nie później niż w ciągu 14 dni licząc od dnia jej otrzymania.
8. W przypadku gdy reklamacja uznana zostanie za zasadną, ale usunięcie wady lub wymiana Produktu nie będą możliwe, Sprzedawca zwróci Klientowi cenę zakupu oraz ma prawo pozostawić u siebie wadliwy Produkt, który staje się własnością Sprzedawcy.
9. Gdy realizacja uzasadnionej reklamacji wiąże się z wysłaniem Klientowi nowego Produktu bądź usunięcia niezgodności, koszty dostawy ponosi Sprzedawca. W przypadku gdy konieczna jest wymiana Produktu na nowy, Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć nowy Produkt w terminie wskazanym w ofercie ostatecznej, o której mowa w § 6 ust. 1, licząc od początku od dnia przesłania Klientowi informacji o uznaniu reklamacji i sposobie jej realizacji. W przypadku konieczności usunięcia niezgodności, termin realizacji reklamacji ustalany jest przez Sprzedawcę i Klienta indywidualnie, w zależności od stopnia skomplikowania prac zmierzających do usunięcia stwierdzonych niezgodności.
10. Każdy Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Klienta m.in. z mediacji – listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych udostępniane są na stronach internetowych sądów okręgowych.
11. Klientowi będącemu Konsumentem, poza możliwością sądowego dochodzenia roszczeń, przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji Produktów przeznaczonych dla konsumentów, m.in. poprzez złożenie przez Konsumenta, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny. Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumentckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596
12. Klient będący Konsumentem może skorzystać również m.in. z:
 - a. bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów;
 - b. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 9. Dodatkowe informacje dla Konsumentów

1. Zobowiązania Konsumenta wynikające z umowy utrzymują się (minimalny czas trwania zobowiązań Konsumenta) do momentu uiszczenia całości należności za Produkt oraz kosztów jego dostarczenia, a także dokonania odbioru Produktów.
2. Umowa pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym Konsumentem nie jest zawierana na czas nieoznaczony i nie będzie podlegać automatycznemu przedłużeniu.

3. Sprzedawca nie wymaga od Konsumenta uiszczenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych w celu należytego wykonania umowy.

§ 10. Brak prawa odstąpienia od umowy

Biorąc pod uwagę, że przedmiotem świadczenia Sprzedawcy jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, Klientowi (w tym Konsumentowi) nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej z Eugenius. Dotyczy to zarówno umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, jak i w lokalu przedsiębiorstwa.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta jest Sprzedawca.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę zawiera Polityka Prywatności.

§ 12. Prawa własności intelektualnej

1. Wszystkie treści zamieszczone na Stronie Internetowej, a także przekazane Klientowi korzystają z ochrony prawnoautorskiej i są własnością Sprzedawcy, a ich powielanie oraz rozpowszechnianie wymaga uzyskania uprzedniej zgody Sprzedawcy. Klient nie może korzystać z jakiegokolwiek zawartości Strony Internetowej bez zgody Sprzedawcy.
2. Zakup Produktów czy też skorzystanie z usługi Formularza Zapytania nie stanowi przeniesienia własności ani udzielenia na rzecz Klienta licencji na korzystanie z jakichkolwiek praw własności intelektualnej związanych z Produktami czy uzyskaną dokumentacją.

§ 13. Siła wyższa

Wszelkie zobowiązania Sprzedawcy zostają zawieszane w przypadku i na czas wystąpienia zdarzeń siły wyższej, tj. zdarzeń zewnętrznych o szczególnym charakterze, którym nie można było zapobiec, i które w uzasadnionym stopniu uniemożliwiają wykonanie umowy, takich jak klęski żywiołowe (powódź, huragan), epidemie oraz szczególne zakłócenia porządku publicznego (konflikt zbrojny, zamieszki, zarządzenia organów państwowych, którym nie można było zapobiec).

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest integralną częścią umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Warunkiem zawarcia umowy jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Niniejszy Regulamin określa ogólne ramy współpracy pomiędzy Sprzedawcą a Klientem – szczegóły dotyczące realizacji zamówienia, sposobu płatności czy dostawy mogą podlegać indywidualnym ustaleniom pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, które to ustalenia będą miały pierwszorzędne znaczenie.
2. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej, a także nieodpłatnie udostępniany Klientowi wraz z przesłaniem pierwszej oferty.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 listopada 2020
4. W przypadku ewentualnego sporu pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem, sądem właściwym do jego rozpoznania będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i ustawy o prawach konsumenta.

